

Unternehmen der Region stellen sich vor!

Hygiene schafft Vertrauen


Wettbewerbsvorteil sichern

Hygiene schafft Vertrauen! Denn, ein hoher Hygienestatus ist für den Kunden ein entscheidendes Auswahlkriterium. Das hat auch Andreas Hamacher, Leiter des Spabereiches des Hotel Park Plaza in Trier erkannt. Daher hat er seine Räumlichkeiten vom Deutschen Hygienezertifikat prüfen lassen. Es wurden Laborproben entnommen, Pläne erstellt und die Mitarbeiter noch intensiver im Bereich Hygiene geschult. Die Desinfektionsmittel entsprechen nun dem neuesten Stand der Wissenschaft und auch auf den Arbeitsschutz wurde Rücksicht genommen. In jeder öffentlichen Toilette des Park Plaza findet der Besucher nun einen Spender für Händedesinfektionsmittel. Da auch internationales Publikum zu den Gästen des Park Plaza gehören, fand Frau Schug insbesonde-

re auch in Anbetracht der aktuellen Infektionsgefahr, wie die Schweinegrippe, die Hygiene-Anforderung des Deutschen Hygienezertifikates besonders wertvoll.

Das Deutsche Hygienezertifikat, auch oft als „Hygiene-TÜV“ bezeichnet, prüft als unabhängiges Zertifizierungsunternehmen im Bereich Hygiene und gibt dem Endverbraucher die Sicherheit, dass er sich in einem geprüften Unternehmen befindet.

Sichern Sie sich den Wettbewerbsvorteil!

 KONTAKT
0 33 28-33 15 70
Informieren Sie sich jetzt!



Park Plaza Hotel



Nun ist es so weit! Das Park Plaza wurde vom Deutschen Hygienezertifikat ausgezeichnet und die Urkunde am 3. August 2009 von Frau Dr. Gerlinde Wagner der Hotelmanagerin Frau Valerie Schug und Herrn Andreas Hamacher übergeben. Der Kunde kann sich nun sicher sein, dass er sich in einem geprüften Institut befindet, wo höchste Ansprüche an die Hygiene gelegt werden.

Mit auf dem Foto (links) die für das regionale Vertriebsnetz zuständige Außendienstlerin Frau Gisela Wagner.

